

**Comunicato stampa**  
**Modena, 27 ottobre 2020**

## **Voilàp holding espande la divisione digitale e acquisisce Pladway**

**Con l'operazione il gruppo Voilàp rafforza il suo profilo di digital enabler indipendente nei mercati Out of home advertising e Smart Cities**

La piattaforma full stack programmatic DOOH **Pladway** è entrata a far parte dell'offerta tecnologica del **gruppo Voilàp** nel settore out of home. Grazie a questa operazione Voilàp consolida il proprio ruolo di partner ed abilitatore di digital transformation per il mercato Italiano ed internazionale della pubblicità out of home.

Fondata nel 2018 da un gruppo di imprenditori italiani del settore, Pladway è diventata in breve tempo la piattaforma leader per la compravendita programmatica di spazi out of home, forte della sua indipendenza e della sua tecnologia proprietaria, sviluppata in collaborazione con i principali player del mercato per essere perfettamente allineata con le loro esigenze. I suoi servizi DSP e SSP sono oggi utilizzati con grande soddisfazione dai buyers e publishers dell'out of home, che ne apprezzano la semplicità e la qualità, oltre al supporto in real time e al servizio di assistenza ed onboarding.

Alla guida dell'azienda è stato designato **Marco Orlandi**, Head of Digital Trasformation del gruppo Voilàp da inizio 2020 e precedentemente Responsabile Innovazione di Grandi Stazioni Retail. Orlandi sarà supportato nello sviluppo dell'azienda da alcuni fondatori di Pladway, che continueranno la loro collaborazione.

**Valter Caiumi**, Chairman & CEO del gruppo Voilàp, commenta così l'acquisizione di Pladway: "Siamo lieti di aver ulteriormente consolidato il posizionamento della Divisione Digital Solutions in continuità con gli investimenti realizzati in questi ultimi anni. Pladway è una riconosciuta eccellenza italiana e la sua integrazione nel gruppo Voilàp consentirà di accelerare il piano di internazionalizzazione della piattaforma e del modello di business".

**Fabio Vairani**, Direttore della Divisione Digital del gruppo Voilàp, aggiunge: "L'inserimento di Pladway nella divisione Digital Solutions è il naturale completamento dell'offerta tecnologica nel settore out of home e ci permette di rafforzare il profilo di digital enabler indipendente per i mercati dell'advertising e Smart Cities. Metteremo a disposizione di Pladway la nostra struttura per favorirne crescita e visione globale, in un mercato -il programmatic out of home- che sta uscendo dalla crisi a velocità più sostenuta rispetto ai segmenti di mercato contigui".



**VOILÀP HOLDING** - Fondato nel 1970, il gruppo **Voilàp** offre tecnologie al servizio delle Smart City.

È presente globalmente in oltre **60** Paesi, servendosi di **8** stabilimenti produttivi (situati prevalentemente in Italia e in Germania) e di una capillare rete di **40** filiali commerciali che offrono anche il servizio post-vendita. Il gruppo ha una forza lavoro totale di oltre **1.500** unità e ha raggiunto nel 2019 un fatturato complessivo di oltre **300** milioni di Euro.

Voilàp holding opera in **due aree di business: l'area industriale e l'area digitale.**

Nel ramo industriale, le aziende del gruppo, tutte *brand leader* nel loro settore di riferimento, progettano e producono macchine e sistemi per la lavorazione di profili in alluminio, PVC, acciaio (**Emmegi, Elumatec, Tekna**), macchine per la lavorazione del vetro (**Keraglass**), nonché i software di controllo delle macchine stesse (sviluppati dalle software house interne al gruppo). In particolare, nel settore dell'edilizia le tecnologie del gruppo sono utilizzate per le lavorazioni degli involucri interni ed esterni di building e sky building.

Nell'ambito digitale per le smart city, l'operatività di Voilàp holding risale a circa 20 anni fa e poggia sulla veicolazione dell'informazione digitale pubblica e *private* e sull'ottimizzazione dei processi online-offline. Tale attività viene sviluppata dalle imprese digital del gruppo:

#### **Imecon**

Fondata nel 2001, Imecon S.r.l. con Sede a Fiesco (Cremona), è un'azienda italiana leader nella produzione di soluzioni tecnologiche chiavi in mano nell'ambito del Digital Signage e dell'Outdoor Advertising. Imecon ha sviluppato una gamma di prodotti unici sul mercato per caratteristiche, funzionalità ed affidabilità. L'eccellenza viene raggiunta attraverso l'attenta progettazione delle componenti elettroniche e meccaniche, la meticolosa selezione di materiali, la cura dei dettagli ed un processo produttivo basato sulle più moderne tecnologie e metodologie di prototipazione e Controllo Qualità.

Grazie agli investimenti in ricerca e sviluppo eseguiti nei quasi 20 anni di vita, Imecon dispone oggi di know-how e tecnologie per la realizzazione di prodotti innovativi e per soddisfare le più avanzate richieste del mercato. Alcune innovazioni tra le quali le unità di retroilluminazione, il trattamento delle nanoparticelle per l'alluminio ed il sistema di telemetria sono coperti da brevetti depositati. Nel 2018, Imecon è entrata a far parte di Voilàp Holding.

#### **Motiq**

Motiq nasce nel 2016 come startup orientata alla ricerca e sviluppo in vari ambiti strategici, con l'ambizione di accelerare il turnaround tecnologico dei propri partner come motore di innovazione. Attraverso i propri prodotti JoT e TheTail, ideati secondo i paradigmi Big Data e IoT, Motiq crea ecosistemi smart in vari settori, tramite una rete di collaborazioni che spazia dal retail all'industria 4.0, dall'automotive all' IoT. L'esperienza data dalle soluzioni di controllo e monitoraggio in real time installate in migliaia di impianti e sistemi, basate su tecniche di machine learning e predictive analytics, permette di offrire ai propri partner il miglioramento continuo dei processi di ingegnerizzazione e manutenzione dei propri prodotti.

#### **NXTO**

Nasce nel 2020 per portare sul mercato modelli di valorizzazione innovativa dei luoghi e degli asset delle Smart cities, basati su pubblicità e servizi di pubblica utilità, contribuendo all'evoluzione delle aree metropolitane in modo intelligente e sostenibile. NXTO intende affermarsi come *one stop shop solution* per il DOOH, attraverso l'implementazione integrata e data-driven di modelli economici e di business trasparenti, flessibili ed innovativi.

#### **Voilàp digital**

L'azienda viene fondata nel 2011 con l'obiettivo di aiutare le persone a pre-vivere i prodotti attraverso esperienze d'acquisto digitali, avvolgenti e multi-sensoriali, integrando spazi fisici e virtuali che portino a ripensare completamente negozi e show-room. Partendo da una profonda analisi della figura del consumatore 4.0, viene superato il concetto tradizionale di vendita digitale, realizzando un vero e proprio ecosistema dove schermi, configuratori virtuali, big data e intelligenza artificiale permettono di far percepire i prodotti in un nuovo modo, migliorando il processo decisionale che porta all'acquisto.